



武汉科技大学  
WUHAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

# 2017届本科毕业生就业质量



# 年度报告

2017.12

## 目录

前言.....	- 1 -
<b>第一部分 毕业生基本情况.....</b>	<b>- 3 -</b>
一、专业分布.....	- 3 -
二、生源地分布.....	- 5 -
三、性别比例.....	- 6 -
<b>第二部分 毕业生就业情况.....</b>	<b>- 7 -</b>
一、毕业生需求情况.....	- 7 -
二、初次就业率.....	- 9 -
三、就业层次.....	- 13 -
四、就业去向.....	- 15 -
五、离校未就业学生情况.....	- 17 -
六、相关分析.....	- 18 -
<b>第三部分 就业工作主要特点.....</b>	<b>- 21 -</b>
一、完善组织机构，明确就业职责，齐抓共管促落实.....	- 21 -
二、加大指导力度，提升服务水平，全程指导重帮扶.....	- 22 -
三、研判就业形势，开辟就业领域，立足行业拓渠道.....	- 22 -
四、加强创业教育，推进平台建设，精心培育造氛围.....	- 23 -
<b>第四部分 毕业生就业反馈与社会评价.....</b>	<b>- 25 -</b>
一、完善就业反馈机制.....	- 25 -
二、毕业生反馈.....	- 25 -
三、用人单位反馈.....	- 26 -

## 前言

武汉科技大学是省部共建的地方高水平大学，是国家“中西部高校基础能力建设工程”入选高校。学校办学历史溯源于1898年清末湖广总督张之洞奏请清朝政府批准成立的工艺学堂，历经湖北中等工业学堂、湖北甲种工业学校、汉阳高级工业职业学校、武昌高级工业学校、中南钢铁工业学校、武昌钢铁工业学校的传承与发展，1958年组建为武汉钢铁学院，开办本科教育。1995年，隶属于原冶金部的武汉钢铁学院、武汉建筑高等专科学校、武汉冶金医学高等专科学校合并组建为武汉冶金科技大学。1998年，根据国家高等教育管理体制改革需要，学校成为第一批实行“中央与地方共建，以湖北省人民政府管理为主”的划转院校。1999年更名为武汉科技大学。

学校校园总面积170.93万平方米，校舍建筑面积118.31万平方米。校园依湖览江、风景优美，教学设施齐备，办学条件完善，是“湖北省生态园林式学校”“全国绿化模范单位”。

学校学科门类齐全、特色鲜明，构建了以工为主、理工结合，工、理、管、医、文、经、法、哲、艺等学科协调发展的综合性大学学科体系。设置有19个举办本科教育的学院（部）、72个本科专业；拥有6个博士后科研流动站、7个一级学科博士学位授权点和36个二级学科博士学位授权点、20个一级学科硕士学位授权点和122个二级学科硕士学位授权点、8个硕士专业学位类别。建有1个国家重点（培育）学科、10个省级重点学科，5个省级重点（培育）学科，2个省级优势特色学科群，冶金工程、矿业工程两个一级学科分别位列全国高校第6位、第7位，材料科学学科进入ESI全球排名前1%。

学校积极实施“人才强校”战略，形成了一支以国家“千人计划”“长江学者”“国家杰青”和湖北省“百人计划”“楚天学者计划”入选者为核心的高层次人才队伍，以一大批高素质中青年教师为主体的教师队伍。现有教职工2600余人，其中专任教师1800余人。拥有双聘院士8人，国家“千人计划”7人、“长江学者”1人、“国家杰青”2人，全国教学名师1人，全国模范教师1人，全国优秀教师5人，国家及湖北省新世纪百千万人才入选者29人，湖北省“百人计划”入选者13人，“楚天学者计划”入选者123人，湖北省教学名师7人，湖北名师工作室2个。

学校坚持深化教育教学改革，全面推进人才培养模式和学分制改革，着力建设国内一流本科教育和高水平研究生教育。先后获批国家教育质量工程项目53项；获得国家教学成果奖4项；2017年学校被教育部认定为国家级“深化创新创业教育改革示范高校”，被湖北省人民政府认定为首批“省级双创示范基地”。近五年毕业生平均就业率均保持在94%以上。学生多次在国际国内科技创新和技能竞赛中取得优异成绩，2016年度我校学生共获得省部级及以上奖励440项，其中国际

级奖励 8 项，国家级奖励 160 项；学校女篮在全国享有盛名，多次获得全国大运会、CUBA 和 CUBS 冠军，培养了原国家女篮队长苗立杰为代表的多位国家队成员。

学校科研实力雄厚，在钢铁冶金、材料、机械、化工、控制等领域具有较为突出的优势和特色。学校建有湖北省属高校唯一的国家重点实验室——“省部共建耐火材料与冶金国家重点实验室”，建有湖北省属高校第一个国家工程研究中心——“高温材料与炉衬技术国家地方联合工程研究中心”，拥有 2 个教育部重点实验室、1 个教育部工程研究中心，8 个省级重点实验室、3 个省级人文社科重点科研基地、1 个省级工程研究中心、3 个省级工程技术研究中心、3 个省级国际合作基地、2 个武汉市工程技术中心。学校拥有 1 个国家级协同创新中心(联合)、2 个湖北省协同创新中心。近五年，学校主持和承担了国家“973”“863”、国家科技支撑计划项目、国家自然科学基金、国家社科基金、中央军委装备发展部等国家级项目 340 余项，获得省部级及以上科技(社科)成果奖 120 余项；2007 年以来，获得 17 项国家科技成果奖(其中国家科技进步一等奖 1 项、二等奖 12 项、国家技术发明二等奖 4 项)。

学校坚持以服务求支持、以贡献求共享，积极创新校企、校地合作模式。先后与宝武集团、恒大集团、鞍钢、柳钢、中国一冶、中冶南方等 30 余家大型企业和宜昌、孝感、黄冈、湛江等省内外有关地市州建立了全面合作关系，成立了“恒大管理学院”“韶钢-武科大炼铁技术研究所”“武汉科技大学宜兴陶瓷与耐火材料研究院”，设立了“许家印奖学金”“科力生奖学金”“濮耐奖学金”“量子复兴奖学金”和“首安创新奖”等 13 项社会奖助学金。

学校坚持面向世界，开放办学。先后同境外三十余所高校、科研院所建立了稳固的合作关系。学校与美国桥港大学(University of Bridgeport)合作举办电子信息工程专业本科教育项目，与澳大利亚迪肯大学(Deakin University)合作举办机械工程专业本科教育项目，与英国伯明翰城市大学(Birmingham City University)合作举办网络工程专业本科教育项目等。

百余年来，学校为国家和社会培养了各类专门人才近 19 万人。一大批杰出校友成长为中国工程院院士、专家学者、党政领导、大型钢铁企业的董事长或总经理，学校被誉为“冶金高层次人才的摇篮”。广大校友积极支持母校建设发展，学校位列 2016 年度中国大学校友捐赠排行榜第 35 位。

学校近 5 年本科毕业生就业率稳定在 94%以上，2009 年以来学校先后被评为“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”、“湖北省农村教师资助行动计划先进单位”、“就业湖北先进高校”、“湖北省大学生创业示范基地”、“湖北省高校毕业生就业统计规范管理先进单位”、“全省普通高校大学生征兵工作先进单位”等荣誉称号。

## 第一部分 毕业生基本情况

本报告所有原始数据均来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统、《武汉科技大学 2017 届本科毕业生就业状况调查问卷》和《武汉科技大学 2017 届毕业生用人单位调查问卷》。其中，湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统中关于我校 2017 届毕业生的就业数据，是经湖北省高校毕业生就业指导服务中心进行调查和审核后确定的，统计截止日期为 2017 年 9 月 1 日。2017 年 6 月，我校对 2017 届毕业生进行了问卷调查，共发放调查问卷 3200 份，回收有效问卷 2941 份，有效回收率为 91.91%。《武汉科技大学 2017 届毕业生用人单位调查问卷》主要针对来我校招聘 2017 届毕业生、参加大中型供需见面会和举行专场招聘会的企业进行的抽样调查，共发放问卷 550 份，回收有效问卷 518 份，有效回收率为 94.18%。

### 一、专业分布

我校 2017 届本科毕业生共计 5965 人，分布在理学、工学、管理学、医学、经济学、法学、文学、艺术学等 8 个学科门类，15 个学院，66 个专业。

**表 1-1 所在专业分布**

学科	专业	男	女	总计	占毕业生人数比例 (%)
工学	安全工程	50	36	86	1.44
	材料成型及控制工程	140	32	172	2.88
	采矿工程	62	4	66	1.11
	车辆工程	105	17	122	2.05
	电气工程及其自动化	83	11	94	1.58
	电子信息工程	214	42	256	4.29
	电子信息工程(中外合作办学)	30	9	39	0.65
	给排水科学与工程	56	20	76	1.27
	工程力学	83	10	93	1.56
	工业工程	62	31	93	1.56
	化学工程与工艺	169	55	224	3.76
	环境工程	33	28	61	1.02
	机械电子工程	276	17	293	4.91
	机械工程	140	18	158	2.65
	机械工程(中外合作办学)	30	1	31	0.52
	机械工程及自动化	1		1	0.02
计算机科学与技术	183	46	229	3.84	



学科	专业	男	女	总计	占毕业生人数比例 (%)
工学	建筑环境与能源应用工程	47	23	70	1.17
	建筑学	53	72	125	2.10
	交通工程	71	15	86	1.44
	交通运输	22	15	37	0.62
	金属材料工程	75	21	96	1.61
	矿物加工工程	60	4	64	1.07
	能源与动力工程	52	17	69	1.16
	汽车服务工程	46	17	63	1.06
	软件工程	86	20	106	1.78
	生物工程	28	26	54	0.91
	土木工程	181	34	215	3.60
	网络工程	73	17	90	1.51
	无机非金属材料工程	90	26	116	1.94
	物流工程	40	18	58	0.97
	信息安全	39	17	56	0.94
	冶金工程	138	19	157	2.63
	应用化学	27	13	40	0.67
	自动化	158	42	200	3.35
理学	材料物理	52	7	59	0.99
	人文地理与城乡规划	8	15	23	0.39
	信息与计算科学	49	22	71	1.19
管理学	财务管理	31	69	100	1.68
	电子商务	22	20	42	0.70
管理学	工程管理	47	33	80	1.34
	工商管理	58	101	159	2.67
	会计学	29	103	132	2.21
	劳动与社会保障	13	16	29	0.49
	人力资源管理	15	58	73	1.22
	市场营销	25	42	67	1.12
	物流管理	33	37	70	1.17
	信息管理与信息系统	13	21	34	0.57
法学	行政管理	23	38	61	1.02
	法学	19	53	72	1.21
社会学	社会工作	7	17	24	0.40
	国际经济与贸易	40	91	131	2.20
文学	德语	4	26	30	0.50
	翻译	6	24	30	0.50
	英语	19	88	107	1.79

学科	专业	男	女	总计	占毕业生人数比例 (%)
医学	护理学	1	60	61	1.02
	临床医学	94	141	235	3.94
	卫生检验与检疫	32	26	58	0.97
	药学	28	39	67	1.12
	预防医学	36	34	70	1.17
艺术学	产品设计	36	44	80	1.34
	工业设计	21	16	37	0.62
	公共艺术	12	16	28	0.47
	环境设计	31	51	82	1.37
	绘画	9	7	16	0.27
	视觉传达设计	8	33	41	0.69
<b>总计</b>		<b>3824</b>	<b>2141</b>	<b>5965</b>	<b>100</b>

## 二、生源地分布

我校 2017 届毕业生来源于全国 30 个省、自治区、直辖市。生源人数最多的三个省份分别是湖北省 (62.41%)、河南省 (3.60%)、浙江省 (2.85%)。

**表 1-2 生源地分布**

生源地	人数	占毕业生人数比例(%)	生源地	人数	占毕业生人数比例(%)
湖北省	3723	62.41	江西省	77	1.29
河南省	215	3.60	广西	67	1.12
浙江省	170	2.85	广东省	65	1.09
甘肃省	155	2.60	重庆市	52	0.87
山东省	139	2.33	云南省	44	0.74
安徽省	127	2.13	海南省	41	0.69
湖南省	114	1.91	辽宁省	41	0.69
江苏省	108	1.81	吉林省	33	0.55
四川省	108	1.81	宁夏	32	0.54
贵州省	105	1.76	黑龙江省	29	0.49
河北省	98	1.64	内蒙古	29	0.49
山西省	91	1.53	青海省	23	0.39
新疆	82	1.37	天津市	21	0.35
福建省	81	1.36	北京市	8	0.13
陕西省	79	1.32	上海市	8	0.13

### 三、性别比例

我校 2017 届本科毕业生中共有男生 3824 人，占毕业生总人数的 64.11%，女生 2141 人，占毕业生总人数的 35.89%，性别比例为 1.79:1。

**表 1-3 男女毕业生人数**

学院	总人数	男	女	性别比
机械自动化学院	541	477	64	7.45
材料与冶金学院	625	502	123	4.08
化学与化工学院	318	224	94	2.38
信息科学与工程学院	540	450	90	5.00
计算机科学与技术学院	481	381	100	3.81
管理学院	757	273	484	0.56
文法与经济学院	317	102	215	0.47
理学院	223	184	39	4.72
医学院	491	191	300	0.64
城市建设学院	486	337	149	2.26
外国语学院	167	29	138	0.21
资源与环境工程学院	300	213	87	2.45
汽车与交通工程学院	365	284	81	3.51
艺术学院	284	117	167	0.70
国际学院	70	60	10	6.00
<b>合计</b>	<b>5965</b>	<b>3824</b>	<b>2141</b>	<b>1.79</b>





## 第二部分 毕业生就业情况

### 一、毕业生需求情况

在2017届毕业生就业招聘活动中,学校举办了1场大型供需见面会、6场组团招聘会、670场专场招聘会,共有809家用人单位来校选聘毕业生,另有1103家单位通过我校就业信息服务网发布招聘需求信息。

数据显示,来校招聘的单位以高层次单位为主,世界500强和中国500强企业、国有企业和事业单位、三资企业、上市和行业龙头民营企业共计486家,占来校招聘单位总数的60.07%;其中,世界500强99家、中国500强138家,民营企业500强50家,占来校招聘单位35.48%;大、中型企业来校招聘比例为93.58%。

#### 1、用人单位性质分布

**表 2-1 单位性质分布**

用人单位性质	用人单位数	所占比例 (%)
高等教育单位	7	0.37
国有企业	418	21.86
军队	1	0.05
科研设计单位	12	0.63
民营企业	1348	70.50
其他事业单位	16	0.84
三资企业	92	4.81
医疗卫生单位	12	0.63
中初教育单位	6	0.31
<b>总计</b>	<b>1912</b>	<b>100</b>

#### 2、用人单位行业分布

**表 2-2 单位行业分布**

行业	用人单位数量	比例 (%)
采矿业	16	0.84
电力、热力、燃气及水生产和供应业	36	1.88
房地产业	45	2.35
公共管理、社会保障和社会组织	17	0.89
建筑业	143	7.48
交通运输、仓储和邮政业	71	3.71
教育业	42	2.20



行业	用人单位数量	比例 (%)
金融业	63	3.29
居民服务、修理和其他服务业	10	0.52
军队	1	0.05
科学研究和技术服务业	154	8.05
农、林、牧、渔业	8	0.42
批发和零售业	67	3.50
水利、环境和公共设施管理业	15	0.78
卫生和社会工作	16	0.84
文化、体育和娱乐业	16	0.84
信息传输、软件和信息技术服务业	289	15.12
医疗卫生单位	1	0.05
制造业	871	45.55
住宿和餐饮业	8	0.42
租赁和商务服务业	23	1.20
<b>总计</b>	<b>1912</b>	<b>100</b>

### 3、用人单位地域分布

表 2-3 用人单位地域分布

地区	省份或直辖市	单位数	比例 (%)
东部地区	北京市	174	9.10
	福建省	43	2.25
	广东省	504	26.36
	海南省	13	0.68
	河北省	19	0.99
	江苏省	81	4.24
	山东省	52	2.72
	上海市	164	8.58
	天津市	18	0.94
	浙江省	167	8.73
	<b>合计</b>	<b>1235</b>	<b>64.59</b>
中部地区	安徽省	25	1.31
	河南省	23	1.20
	湖北省	478	25.00
	湖南省	27	1.41
	江西省	20	1.05
	山西省	4	0.21
	<b>合计</b>	<b>577</b>	<b>30.18</b>
西部地区	甘肃省	2	0.10
	广西	17	0.89



地区	省份或直辖市	单位数	比例 (%)
西部地区	贵州省	9	0.47
	内蒙古	1	0.05
	宁夏	2	0.10
	青海省	3	0.16
	陕西省	4	0.21
	四川省	25	1.31
	新疆	4	0.21
	云南省	11	0.58
	重庆市	13	0.68
	<b>合计</b>	<b>91</b>	<b>4.76</b>
东北地区	吉林省	2	0.10
	辽宁省	7	0.37
	<b>合计</b>	<b>9</b>	<b>0.47</b>
<b>总计</b>		<b>1912</b>	<b>100</b>

## 二、初次就业率

### 1、就业率构成

截至 2017 年 9 月 1 日，我校 2017 届 5965 名本科毕业生中，有 5644 人通过升学、出国出境留学、签约和自主创业等形式就业，就业率为 94.62%，比去年同期增加了 0.12 个百分点。升学出国率为 28.01%，比去年同期增加了 1.64 个百分点。

表 2-4 就业率构成

就业率构成	2016 届 (%)	2017 届 (%)	同期变化比例 (%)
总就业率	94.50	94.62	0.12 ↑
协议就业率	62.17	61.51	0.66 ↓
灵活就业率	5.80	4.95	0.85 ↓
升学出国率	26.37	28.01	1.64 ↑
自主创业率	0.16	0.15	0.01 ↓

## 2、学院就业率

**表 2-5 学院就业率**

学院	总人数	总就业人数	总就业率 (%)
材料与冶金学院	625	601	96.16
城市建设学院	486	455	93.62
管理学院	757	693	91.55
国际学院	70	67	95.71
化学与化工学院	318	307	96.54
机械自动化学院	541	520	96.12
计算机科学与技术学院	481	459	95.43
理学院	223	212	95.07
汽车与交通工程学院	365	353	96.71
外国语学院	167	156	93.41
文法与经济学院	317	295	93.06
信息科学与工程学院	540	513	95.00
医学院	491	474	96.54
艺术学院	284	252	88.73
资源与环境工程学院	300	287	95.67
总计	5965	5644	94.62

### 3、专业就业率

**表 2-6 专业就业率**

专业	就业率	专业	就业率
德语	100	环境工程	95.08
工业设计	100	应用化学	95
机械工程及自动化	100	机械工程	94.94
社会工作	100	电子信息工程	94.92
电气工程及其自动化	98.94	电子信息工程（中外合作办学）	94.87
工程力学	98.92	给排水科学与工程	94.74
预防医学	98.57	国际经济与贸易	94.66
物流工程	98.28	工业工程	94.62
信息安全	98.21	交通运输	94.59
生物工程	98.15	土木工程	94.42
金属材料工程	97.92	软件工程	94.34
网络工程	97.78	计算机科学与技术	94.32
材料成型及控制工程	97.67	物流管理	94.29
交通工程	97.67	能源与动力工程	94.2
电子商务	97.62	信息管理与信息系统	94.12
无机非金属材料工程	97.41	绘画	93.75
机械电子工程	97.27	汽车服务工程	93.65
建筑环境与能源应用工程	97.14	冶金工程	93.63
药学	97.01	自动化	93.5
矿物加工工程	96.88	英语	93.46
机械工程（中外合作办学）	96.77	法学	93.06
车辆工程	96.72	人文地理与城乡规划	91.3
材料物理	96.61	会计学	90.91
劳动与社会保障	96.55	建筑学	89.6
卫生检验与检疫	96.55	工商管理	89.31
安全工程	96.51	信息与计算科学	88.73
公共艺术	96.43	财务管理	88
化学工程与工艺	96.43	环境设计	87.8
工程管理	96.25	翻译	86.67
临床医学	96.17	行政管理	85.25
人力资源管理	95.89	市场营销	85.07
采矿工程	95.45	产品设计	83.75
护理学	95.08	视觉传达设计	82.93

#### 4、升学率

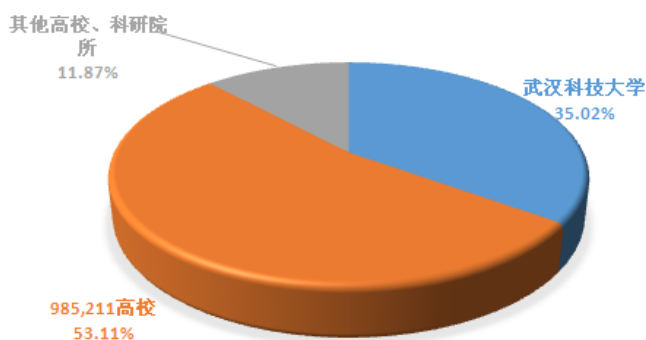
2017届本科毕业生共有1525人升学，占毕业生总人数的25.57%，比去年提高了0.99个百分点。排前三位的专业分别是：材料物理(55.93%)、环境工程(49.18%)、预防医学(47.14%)；有19个专业的升学率超过了30%。

**表 2-7 专业升学率排名前 20 的专业**

专业	升学率 (%)	专业	升学率 (%)
材料物理	55.93%	矿物加工工程	37.50%
环境工程	49.18%	工程力学	36.56%
预防医学	47.14%	金属材料工程	36.46%
社会工作	45.83%	卫生检验与检疫	36.21%
临床医学	44.26%	给排水科学与工程	35.53%
信息安全	42.86%	冶金工程	32.48%
生物工程	42.59%	翻译	30.00%
无机非金属材料工程	42.24%	建筑环境与能源应用工程	30.00%
人文地理与城乡规划	39.13%	网络工程	30.00%
化学工程与工艺	37.50%	材料成型及控制工程	29.07%

从升学类型来看，2017届本科毕业生升学的主要去向集中在本校和“985”、“211”及双一流建设高校，占升学毕业生的88.13%。其中，534名毕业生就读本校研究生，占升学毕业生总数的35.02%；516名毕业生就读“985”高校，占升学毕业生总数的33.84%；294名毕业生就读非“985”其他“211”高校，占升学毕业生总数的19.28%；181名毕业生就读非“211”高校，占升学毕业生总数的11.87%。528名毕业生就读“双一流建设”高校，占升学毕业生总数的34.62%。

**图 2-1 国内升学院校层次分布**



### 三、就业层次

#### 1、到 500 强企业就业情况

根据《财富》杂志 2017 年发布的世界 500 强企业名单和中国 500 强企业名单，以及中华全国工商业联合会公布的中国民营企业 500 强名单，2017 届毕业生共计有 1191 人在 500 强企业就业，占到企业单位就业人数（3581 人）的比例为 33.26%；其中有 768 人进入世界 500 强企业，占企业就业人数的 21.45%；182 人进入中国 500 强企业，占企业就业人数 5.08%；241 人进入中国民营 500 强企业，占 6.73%。

**表 2-8 世界 500 强、中国 500 强、民营 500 强企业就业情况**

就业单位	人数	占企业就业人数比例 (%)
世界 500 强企业	768	21.45
中国 500 强企业	182	5.08
民营 500 强企业	241	6.73

#### 2、到重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况

到重要行业、关键领域及支柱产业企业就业的总人数为 611 人，主要集中在建筑、钢铁、汽车、能源电力、金融等行业。

**表 2-9 到重要行业、关键领域及支柱产业企业就业情况**

行业	企业	人数	合计
建筑	中国建筑股份有限公司	147	329
	中国铁道建筑总公司	97	
	中国交通建设股份有限公司	51	
	中国铁路工程总公司	27	
	中国核工业建设集团公司	5	
	中国化学工程股份有限公司	2	
钢铁	中国宝武钢铁集团	42	98
	中国冶金科工集团公司	31	
	湖南华菱钢铁股份有限公司	15	
	江苏沙钢集团有限公司	10	
汽车	北京汽车集团	24	112
	东风汽车公司	22	
	比亚迪股份有限公司	22	
	浙江吉利控股集团	11	
	长城汽车股份有限公司	10	



行业	企业	人数	合计
	奇瑞汽车股份有限公司	9	
	海马汽车集团股份有限公司	8	
	重庆长安汽车股份有限公司	4	
	江铃汽车股份有限公司	2	
能源电力	国家电网公司	15	31
	中国葛洲坝集团公司	10	
	中国石油化工集团公司	2	
	中国能源建设集团有限公司	2	
	中国电力建设集团（股份）有限公司	2	
金融	中国平安保险股份有限公司	17	41
	中国银行股份有限公司	6	
	中国农业银行股份有限公司	6	
	中国工商银行股份有限公司	6	
	中国建设银行股份有限公司	3	
	招商银行	3	

### 3、就业人数前十的世界 500 强企业

表 2-10 就业人数前十的世界 500 强企业

单位名称	世界排名	就业人数	人数排序
中国建筑集团有限公司	24	147	1
中国铁道建筑总公司	58	97	2
鸿海精密工业股份有限公司	27	86	3
中国交通建设集团有限公司	103	51	4
中国宝武钢铁集团	204	42	5
中国冶金科工股份有限公司	290	31	6
中国铁路工程总公司	55	27	7
北京汽车集团	137	24	8
东风汽车公司	68	22	9
湖南华菱钢铁股份有限公司	162	15	10

### 4、就业人数前十的中国 500 强企业

表 2-11 就业人数前十的中国 500 强企业

单位名称	中国排名	就业人数	人数排序
比亚迪股份有限公司	65	22	1
九州通医药集团股份有限公司	101	21	2





单位名称	中国排名	就业人数	人数排序
珠海格力电器股份有限公司	63	21	3
顺丰控股股份有限公司	112	18	4
长城汽车股份有限公司	70	10	5
中国葛洲坝集团股份有限公司	69	10	6
青岛海尔股份有限公司	58	14	7
烽火通信科技股份有限公司	343	8	8
海马汽车集团股份有限公司	413	8	9
康佳集团股份有限公司	299	7	10

注：世界 500 强企业未重复统计在内。

## 四、就业去向

### 1、就业单位性质分布

从就业单位性质分布来看，我校有 3581 名毕业生签约单位以企业为主，合计达到签约人数的 90.34%。

表 2-12 就业单位性质分布

单位性质		人数	比例 (%)
党政机关		36	0.91
事业单位	教育	20	0.50
	科研设计单位	15	0.38
	医疗卫生单位	166	4.19
	其他事业单位	33	0.83
	<b>小计</b>	<b>234</b>	<b>5.90</b>
企业单位	国有企业	803	20.26
	其他企业	2491	62.84
	三资企业	287	7.24
	<b>小计</b>	<b>3581</b>	<b>90.34</b>
部队		102	2.57
地方基层项目		5	0.13
国家基层项目		4	0.10
城镇社区		2	0.05

单位性质	人数	比例 (%)
合计	3964	100

**表 2-13 毕业生签约单位性质变化比较**

单位性质	2016 届 (%)	2017 届 (%)	增减幅度 (%)
党政机关	1.23	0.91	0.32 ↓
教育/科研设计单位/医疗卫生单位/其他事业单位	5.98	5.90	0.08 ↓
国有企业	20.6	20.26	0.34 ↓
民营企业	58.55	62.84	4.29 ↑
三资企业	12.33	7.24	5.09 ↓
部队/地方基层项目/国家基层项目/城镇社区	1.31	2.85	1.54 ↑

## 2、就业单位行业分布

从就业单位行业分布来看，就业人数最多的三个行业依旧为制造业（32.11%）、信息传输、软件和信息技术服务业（15.36%）与建筑业（15.24%），在这三个行业中就业人数占 62.71%。与去年同期相比，制造业就业比例下降了 4.2%，信息传输、软件和信息技术服务业就业比例下降了 1.67%，建筑业就业比例增加了 0.63%。

**表 2-14 就业单位行业分布**

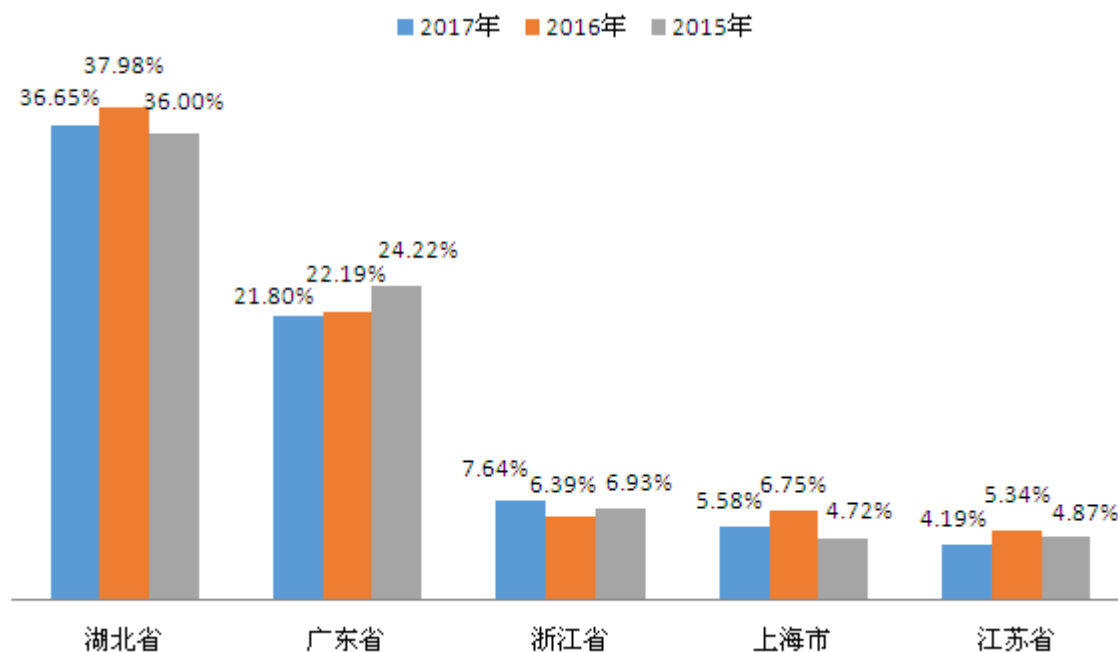
行业类型	人数	占就业人数比例 (%)
制造业	1273	32.11
信息传输、软件和信息技术服务业	609	15.36
建筑业	604	15.24
批发和零售业	255	6.43
卫生和社会工作	188	4.74
教育	141	3.56
交通运输、仓储和邮政业	107	2.70
军队	101	2.55
文化、体育和娱乐业	89	2.25
租赁和商务服务业	88	2.22
金融业	85	2.14
房地产业	75	1.89

行业类型	人数	占就业人数比例 (%)
公共管理、社会保障和社会组织	71	1.79
科学研究和技术服务业	71	1.79
电力、热力、燃气及水生产和供应业	66	1.66
居民服务、修理和其他服务业	58	1.46
农、林、牧、渔业	33	0.83
水利、环境和公共设施管理业	23	0.58
住宿和餐饮业	19	0.48
采矿业	8	0.20
总计	3964	100.00

### 3、就业地域分布

除升学、出国出境继续深造和自主创业的毕业生以外，3964名毕业生就业地域分布在全国30个省、市、区。就业地域分布排名前五位的省市分别是：湖北省、广东省、浙江省、上海市、江苏省，这五个地区的就业人数比例达到75.86%。

图 2-2 就业地域分布



### 五、离校未就业学生情况

截至2017年12月1日，2017届321名离校未就业本科毕业生中，落实工作88人，报考2018年硕士研究生考试或打算出国123人，自主创业3人。暂不就业的人数为107人，占未就业毕业生人数的33.33%，占2017届毕业生人数的1.79%。



## 六、相关分析

### 1、毕业生就业满意度

2017年本科毕业生就业状况调查显示，我校毕业生普遍对自身就业状况感到满意，就业满意度为96.57%。其中，有60.75%的毕业生对自身的就业状况感到很满意和满意，35.82%的毕业生表示基本满意。

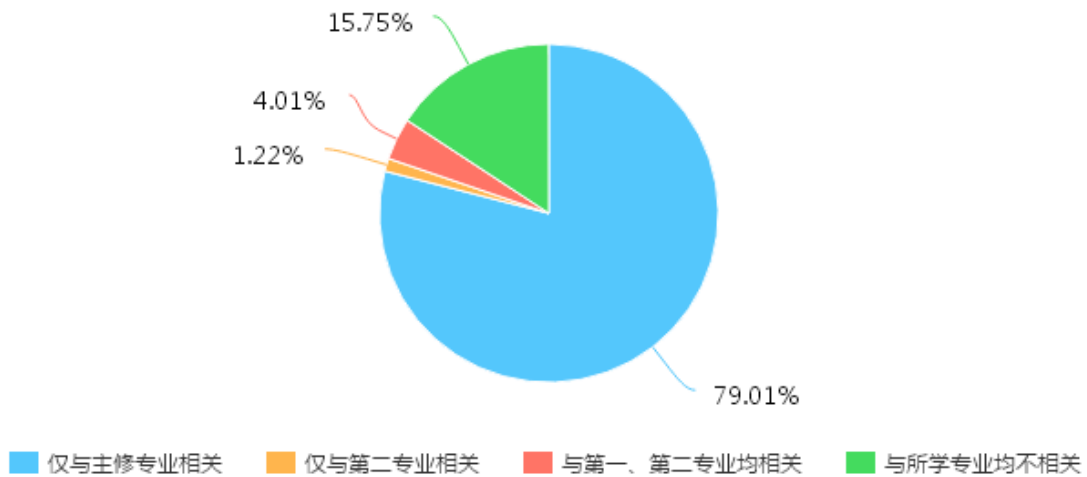
表 2-15 毕业生签约满意度

题目\选项	很满意	满意	基本满意	不满意
综合评价	14.83%	45.92%	35.82%	3.43%
专业对口	20.19%	42.24%	32.04%	5.53%
地理位置	20.23%	41.56%	32.31%	5.90%
单位类型	21.60%	45.2%	33.2%	3.90%
工作稳定性	18.24%	40.81%	35.71%	5.24%
薪酬福利	14.62%	34.49%	42.76%	8.13%
工作舒适度与劳动强度	14.02%	35.41%	42.21%	8.36%
个人性格、兴趣	15.32%	39.38%	38.5%	6.80%
个人发展空间	17.10%	39.77%	36.22%	6.91%
可兼顾亲友关系	17.01%	27.83%	39.01%	16.15%

### 2、毕业生就业的专业相关度

我校签约毕业生就业的专业相关度较高，专业相关度为84.25%，其中79.02%的毕业生所从事的工作与其所学第一专业相关，5.23%的毕业生所从事的工作与第二专业或者与第一、二专业均相关，15.75%的毕业生从事与其所学专业不相关的工作。

图 2-3 签约职位与专业吻合度



### 3、毕业生薪酬

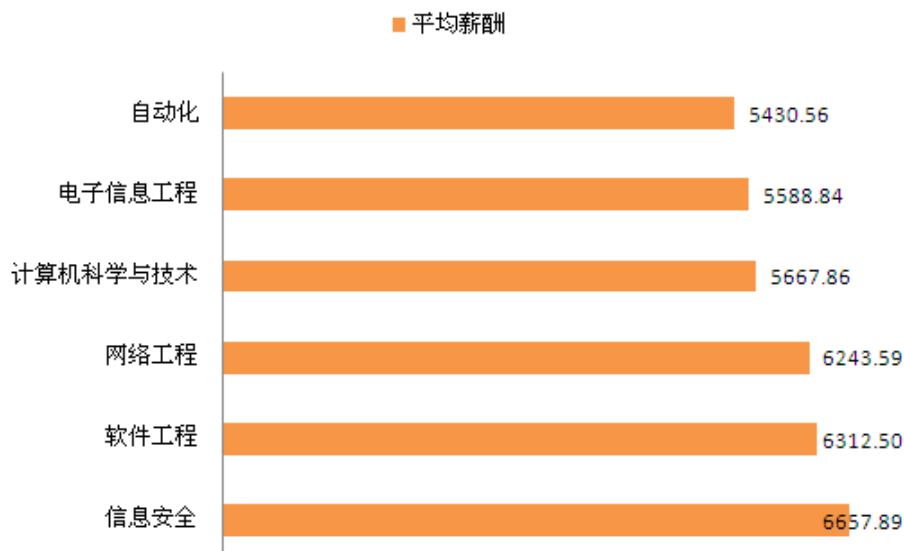
毕业生的平均签约薪酬为4555.53元/月，主要集中在3000-6000元区间，占比78.84%，比去年同期增加8.07个百分点。平均签约薪酬较高的学院是计算机科学与技术学院（5988.75元）、信息科学与工程学院（5335.26元）、机械自动化学院（4653.59元）、管理学院（4398.22）、资源与环境工程学院（4366.54元）、外国语学院（4346.15元）。

图 2-4 平均签约薪酬排名前六的学院



平均签约薪酬较高的专业是信息安全（6657.89元）、软件工程（6312.5元）、网络工程（6243.59元）、计算机科学与技术（5667.86元）、电子信息工程（5588.84元）、自动化（5430.56）。

**图 2-5 平均签约薪酬排名前六的专业**



#### 4、用人单位对我校毕业生满意度

通过对来校参加供需见面会和举行专场招聘会的用人单位进行调查，结果显示用人单位对我校毕业生满意度较高，98.39%的用人单位对录用过的毕业生感到满意，比去年同期提高了0.23个百分点。

**表 2-16 用人单位对毕业生满意度**

对我校毕业生的满意程度	单位数	比例 (%)
很满意	168	38.53
满意	171	39.22
基本满意	90	20.64
一般	7	1.61

## 第三部分 就业工作主要特点

武汉科技大学高度重视毕业生就业创业工作，努力构建“领导挂帅，点面结合，全面统筹，重点督办”的就业工作组织领导机构和长效管理机制，长期树立“以培育综合素质为核心，以落实全面就业为保障，以提升就业质量为引领”的学生就业工作思路。以学生培养目标为指引，建立特色就业指导体系；将行业发展与专业培育相结合，不断开拓毕业生就业渠道；构建创新创业全链条培育平台，以学生创新创业素质发展为突破口，不断增强学生专业能力、综合能力和就业能力，着力形成学校招生就业与人才培养互通、互促、共同发展的良好局面。

### 一、完善组织机构，明确就业职责，齐抓共管促落实

#### 1、落实“一把手”工程，构建立体式全方位的就业工作体系

学校党政始终高度重视就业工作，深入贯彻落实“一把手”工程，成立了以校长为组长，党委副书记、副校长为副组长，各学院院长、相关职能部门主要负责同志为成员的学校毕业生就业工作领导小组，加强对就业工作的领导、协调和监督。每位校领导联系 1 至 2 个学院的毕业生就业工作，督促各学院开展就业工作。学校已形成“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的立体式全方位的就业工作体系。学校每年定期召开党委常委会、党政联系会、校长办公会、党务工作负责人会重点研究和部署就业工作。

#### 2、完善考核奖惩机制，调动全员参与积极性

学校于 2009 年制定发布《武汉科技大学关于进一步加强毕业生就业工作的意见》（武科大[2009]1 号），文件出台了十条行之有效的措施，用以指导全校的就业工作。同时，学校还出台了一揽子就业工作考核激励措施，实行协议就业率和年度就业率双考制度，并纳入各二级学院目标管理责任制考核指标体系，未完成考核指标任务的，年终考核按一票否决处理。另一方面，学校还设立“就业质量优秀奖”、“毕业生基层就业组织奖”和“就业贡献奖”，充分调动学院和教职员工参与就业工作的积极性。学校还充分利用校内外资源，收集需求信息，想方设法，应对部分专业需求减少的局面。学校同时还充分发挥钢铁冶金行业优势，广泛动员广大教职员工积极参与就业工作，充分利用校友会、各学院与企业之间的科研合作平台广泛收集需求信息，尽最大可能为毕业生寻求就业岗位。



## 二、加大指导力度，提升服务水平，全程指导重帮扶

### 1、规范指导服务，建立“五位一体”的就业指导模式

学校不断探索建立职业生涯规划指导、择业指导、职前指导、创业指导和暑期就业见习指导“五位一体”的就业指导模式。面向低年级学生开设《大学生职业生涯规划与素质发展》选修课，以提高大学生综合素质、培育职业生涯规划意识为落脚点；面向大三学生开设《职业生涯规划与就业指导》，课程设置列入培养方案，作为全校学生的通识教育内容，重点提高毕业生求职就业能力；面向大四学生主要开展职前指导，采取专题讲座、就业沙龙（论坛）、人物访谈和编辑《职前指南》辅助读本的方式进行；创业指导主要以创业教育和创业活动为主，贯穿在大学教育过程始终；暑期就业见习指导，利用大三暑期时间，组织学生深入企业开展就业实践，让学生提前进入职场，体验职场环境，提升职业适应能力。

### 2、实施动态管理，开展困难群体精准帮扶

学校高度重视困难毕业生的就业帮扶工作，建立困难毕业生“一对一”帮扶机制。学校要求学院为困难毕业生建立帮扶台账，指定专人对困难毕业生在心理、就业、学业等方面进行指导，实施“一对一”帮扶。2017年上半年，学校为370名毕业生办理了求职补贴，共计人民币296000元。学校还特别重视残疾毕业生的就业工作，要求让所有残疾毕业生都能落实工作单位。在全校的努力下，7名残疾毕业生在9月1日前全部就业，其中2人升学，5人签约。

针对2017届离校未就业毕业生，学校建立未就业毕业生台账，做好毕业生跟踪调查和信息收集整理工作，收集有效联系方式，为毕业生离校后就业推荐、帮扶、就业状况统计打下良好基础。学校与有就业意愿的未就业毕业生继续保持联系，了解其就业状况，积极推荐工作。同时学校还与未就业学生及其家庭密切沟通，加强协作，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

## 三、研判就业形势，开辟就业领域，立足行业拓渠道

### 1、立足行业优势，挖掘吸纳优质就业资源

学校在保持和发扬优秀毕业生品牌优势的同时，充分利用学校优势学科专业和广大校友在各行各业多年深耕的优质资源，努力保持学校在制造行业就业的优势，并不断扩展在新兴产业就业的覆盖面。学校注重加强与省内地方政府的合作，为毕业生就业广开门路。学校除与武汉市、黄石、孝感、十堰、荆州等地继续保持合作关系外，还先后与仙桃市、荆门市、宜昌市、湛江市、老河口市、宜都市人民政府签订全面战略合作协议。通过与地方政府合作，直接推动毕业生到地方就业。同时，学校还加强与其他省市人才服务中心和人才市场的合作，先后组织召开了深圳市、嘉兴市、昆山市、张家港市等地区专场人才招聘会，为毕业生提供充足的就业机会和岗位。



## **2、拓展就业市场，扩大就业覆盖面**

学校充分利用经济发达省市的人才需求优势，积极为毕业生寻找就业门路。学校还先后与保定、福州、嘉兴等地人事局签订人才合作协议，与上海人才市场、中国南方人才市场（广州）、深圳人才市场、中国轻纺城人才市场、福建晋江人才市场、大连人才市场等建立长期合作关系。

通过对就业市场的开拓与培育，选聘我校毕业生的单位行业面不断扩大，已从传统的钢铁冶金行业拓展到建筑、汽车、贸易、电力、通讯、计算机、煤炭、化工等，需求基本涵盖我校所有专业。

## **四、加强创业教育，推进平台建设，精心培育造氛围**

### **1、加强创业实践平台建设与管理，不断提升孵化能力**

根据教育部及省教育厅关于建设大学生创业实践平台的相关要求，学校不断深化改革、加大投入，促进大学生创业实践平台规范化管理水平的持续提升。2013年我校创业基地先后被湖北省教育厅认定为“湖北省大学生创业示范基地”、“湖北省大学生创新创业俱乐部”；被武汉市人社局认定为“武汉市大学生创业俱乐部”；被武汉市科技局和洪山区政府认定为“大学生创业特区”、洪山区科技企业孵化器。2016年10月我校大学生创业基地再次被湖北省教育厅认定为“湖北省大学生创业示范基地”；被武汉市科技局认定为市级“众创空间”。2017年11月被武汉市人力资源和社会保障局认定为“武汉大学生创业学院”。

学生在加强基地硬件建设的同时，着力打造创业信息服务平台、科技研发服务平台、创业中介服务平台等优质孵化服务平台，对入驻团队实行项目化引导、企业化管理、市场化运作，不断提升基地综合孵化能力。

目前，我校大学生创业基地建筑面积3000平米，集创业团队办公、培训、服务、辅导、模拟演练、会议、商务洽谈、创业文化交流于一体。2017年，先后有37个项目在基地孵化，新注册公司5家。基地创业团队平均每月总营业额近80万元，2017年全年总营业额近1000万元。

### **2、加强团队指导培育，提升专业服务水平**

为优化入驻团队的孵化绩效，学校不断加大创业教育师资培养力度，每学期选送骨干教师参加各类创业教育培训。同时，从校内、外聘请了多名创新创业导师，设立“创业导师团”，形成了一支既有理论又有创业实践经验、能够担当起大学生创业指导服务的优秀团队。学校还大力鼓励创业指导教师从事创业教育理论研究。

学校定期在学生中选拔创业意愿强烈、创业素质优异的创业精英，邀请校内外知名创业导师，开展创业实训班。2017年6月第四期创业实训班在我校黄家湖校区崇实会堂举行，报名参训学员262人，247人获得结业证书。

学校依托就业创业服务网，发布全国、各省、市有关鼓励大学生自主创业优惠政策、学校有关创新创业教育和自主创业的政策、措施和安排、创业典型人物事迹故事等，为大学生提供全方位、立体化的创业指导与服务。

学校还积极宣传和主动落实省、市各级政府创业扶持政策。今年以来，我校有 300 多人通过不同形式参与创业实践体验，11 个项目获得了 2017 年湖北省大学生创业扶持资金，1 名学生被评为武汉市洪山区创业先锋，受到上级表彰的创业典型共有 2 人，其中刘恒获“全国大学生创业英雄 10 强”荣誉称号，程胜然获洪山区“创业先锋”荣誉称号。学校多个团队和个人还获得了 2017 年第四届“创青春”中国青年创新创业大赛 APP 专项赛铜奖 1 项；第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛湖北省银奖 2 项，铜奖 1 项。

### 3、开展创业教育，提升创业意识

学校从 2008 年开始，面向全校学生开设了包括《创业学》在内的 19 门创新创业素质类公共选修课，并设立创新教育学分，要求每个学生在校期间必须完成 3 个创新学分，将创新精神的培养融入学生培养的全过程。每年有近 6000 人次学生选修学习创新创业类课程，其中《创业学》课程，每年有近 600 人选修。

同时，学校还定期举办各类创业主题活动，开展创业素质教育。2013 年至今，我校创新创业俱乐部共举办大型创业主题活动 50 场，参与学生人数超过 18000 人次。如 2013 年 9 月，学校承办、湖北省教育厅主办“互联网——大学生创业的沃土”大学生创业主题沙龙活动；2014 年 12 月，学校承办“青山·青桐汇”大型路演活动；2015 年 12 月，学校承办洪山区大学生创业先锋颁奖仪式暨路演活动；2017 年，学校举办“互联网+时代变革与大学生创新创业训练”、“未来企业家的成长之路”等四场创业主题讲座，举办“大学生创业成功法则”、“培育创新创业新生力量——Dian 团队积累演进的“干中学”模式讲座”等三场创业沙龙活动，在学生群体中营造了良好的创新创业文化氛围。





## 第四部分 毕业生就业反馈与社会评价

### 一、完善就业反馈机制

学校高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学的反馈作用。每年根据各专业就业情况对招生计划进行调整，同时还根据国家战略新兴产业调整和社会需求，结合学校实际情况，增设与战略新兴产业相关的本科专业，如2012年新增了物流工程、卫生检验与检疫等2个专业；2013年增设了应用化学、信息安全、社会工作、翻译、公共艺术等5个专业、2014年新增了材料化学、城乡规划、通信工程等3个专业；2015年增设了投资学、统计学、网络工程（中外合作）等3个专业；2016年增设了测控技术与仪器专业；2017年增设了生物技术专业。2014年12月，学校出台了《武汉科技大学关于专业结构优化与动态调整的实施办法》（武科大【2014】45号），文件规定，对就业率低的专业将采取专业预警、减少招生、隔年招生直至停止招生的措施，进一步完善了招生、就业、专业预警与退出的联动机制。

### 二、毕业生反馈

为了解毕业生对学校人才培养和教育教学工作的意见，《2017届本科毕业生就业状况调查问卷》也设计了相关问题予以调查。调查结果显示，我校毕业生就业主渠道来自校园招聘会，实习实践经历对毕业生求职有较大帮助，毕业生对学校就业工作的满意度高。

#### 1、签约单位的信息主要来自学校提供的信息和校园招聘会

表 4-1 毕业生获取就业信息的途径

途径	数量	比例 (%)
学校提供的信息	1142	38.84
其他校园招聘会	1010	34.35
直接向单位申请	205	6.97
报纸、网络等校外媒体	140	4.76
亲友介绍	127	4.32
工作实习	69	2.35
政府、社会机构组织的招聘会	25	0.85
其他	222	7.55

2、毕业生认为对就业帮助最大的前三位因素是主修专业 (30%)，实践实习经历 (29.05%) 和学校知名度 (11.8%)

**表 4-2 对毕业生就业有帮助的因素**

选项	人数	比例 (%)
主修专业	882	30
实践实习经历	854	29.05
学校知名度	347	11.8
学习成绩	313	10.65
形象气质	170	5.78
有效就业信息	162	5.51
岗位相关证书	83	2.82
人脉关系	69	2.35
性别	33	1.12
第二专业	27	0.92

3、毕业生对学校就业工作的满意度

**表 4-3 毕业生对学校就业工作的满意度情况**

题目\选项	很满意	满意	基本	不满意
综合评价	25.64	51.28	21.76	1.32
本科生就业信息网	24.93	52.07	21.46	1.54
校园招聘	24.22	53.92	21.05	0.81
就业指导课程	22.31	50.56	26.69	0.44
就业指导讲座及活动	22.44	47.47	27.98	2.11
就业事务管理	23.25	48.83	27.07	0.85
院系就业指导	21.18	52.25	23.90	2.66

### 三、用人单位反馈

1、用人单位对我校人才培养质量评价

**表 4-4 用人单位对我校人才培养质量的评价情况**

近三年我校人才培养质量	小计	比例 (%)
a.明显提高	151	38.13
b.略有提高	241	60.86



c.略有降低	4	1.01
--------	---	------

## 2、用人单位对我校专业设置、课程安排与社会需求的适应度评价

表 4-5 用人单位对我校专业设置、课程安排与社会需求适应度评价

我校专业设置，课程安排与社会需求的适应度	小计	比例 (%)
a.很适应	69	14.05
b.较适应	415	84.52
c.一般	7	1.43

## 3、用人单位对我校就业工作满意度评价

表 4-6 用人单位对我校就业工作的满意程度

对我校就业工作的满意度	小计	比例 (%)
a.很满意	421	84.2
b.比较满意	77	15.4
c.一般	2	0.4





厚德 博學 崇實 至淳