

# 武汉科技大学“十三五”校友工作专项规划

校友是学校的战略资源、无形资产和宝贵财富。为了做好“十三五”期间的校友工作，促进学校建设，服务校友发展，根据《武汉科技大学“十三五”教育事业发展规划》，结合校情和校友工作的实情，制定本规划。

## 一、校友工作发展的基础和环境

学校具有丰富的校友资源。据初步统计，学校建校近 120 年来，先后积累了 20 余万名校友，他们遍及海内外，分布在各行各业，成为学校巨大的物质和精神财富。

学校始终关心关注校友们的事业发展，校友们秉承“厚德博学、崇实去浮”的优良传统，在艰苦的条件下坚韧不拔，在关键的岗位上勇承重载，在平凡的工作中崇实求精，在复杂的环境里表里如一，涌现一批又一批杰出校友和知名成功校友，为我国旧民主主义革命、新民主主义革命和中国近现代工业(特别是冶金工业)以及经济社会的发展做出了积极贡献，为学校赢得了良好的社会声誉；同时，校友们情系母校，以多种方式关心母校建设，促进母校发展，成为学校建设发展的第一社会资源。

### (一) “十二五”期间校友工作取得的成绩

“十二五”期间，校友工作的主要突破是：武汉科技大学校友

会(以下简称校友会)和武汉科技大学教育发展基金会(以下简称基金会)获批成立,已在湖北省完成了法定登记注册手续,为校友工作的开展搭建了两个基础平台。

“十二五”期间,校友工作的主要进展是:完善了校、院两级校友工作机构;校友工作纳入校、院两级年度工作目标绩效考核体系;完成了1956年至2015年历届校友基本静态信息的采集整理工作,启动了校友动态信息的挖掘处理工作,为加快建立校友数据库和校友管理系统打下了基础;初步完成了校友APP的开发和校友微信平台的建设工作;着手建立班级校友联系人制度,发起了校友值年返校活动,制订了校友活动接待服务的标准与流程;加强了地方校友会的建设,地方校友会已发展到10个;启动了校友文化建设工作,确定了校友会和基金会会徽等等。

学校今天的局面,凝聚了广大校友的力量和心血。五年间,校友们在学科建设、人才培养、招生就业、科学研究、校园建设、办学资金筹措、校办产业合作以及扩大学校社会影响、改善学校发展环境、化解学校发展难题等方面,均为学校提供了大力支持,做出了积极贡献。其中,通过校友募集的资金和基金总额超过5000万元。

## **(二) “十二五”期间校友工作存在的不足**

“十二五”期间,校友工作虽然取得了一定的进步,但与国内外知名大学相比,仍然处在系统建设的初级阶段和发展的起步期,存在着巨大的差距,主要表现是:

——校友工作的理念和思路陈旧，创新不够，跟不上形势的发展，不能适应我国经济社会发展的新常态。

——校友工作在学校建设发展中的定位不够准确，发展目标和工作任务不够清晰，学校全员重视、主动关心校友工作的环境氛围尚待建设，条块结合、齐抓共管、常抓不懈的工作局面有待形成。

——校友工作机构和服务体系有待完善，工作队伍人员不足，缺乏专业化的服务团队；尚有 20 个省市自治区未能成立校友会，已经成立的地方校友分会工作处于自发状态，活力明显不足。

——教育发展基金会成立较晚，工作处在启动状态；校友的资源优势并没有充分转化为发展优势。

——校友工作的制度建设滞后，基础工作薄弱，保障条件不足，缺少专门的服务设施和服务场所。

——校友文化建设不够，缺少服务品牌和活动品牌支撑，校友的“母校情怀、师生情结”和对母校的认同感、自豪感、使命感和责任感有待提升。

### **(三) “十三五”期间校友工作发展的形势**

国外大学有着重视校友工作的传统，一些知名大学组建了十分庞大的专业机构和服务团队为校友服务。

美国部分大学校友会工作人员统计表

大学校友会	专职人员	兼职人员	大学校友会	专职人员	兼职人员
哈佛大学	270 人	大量	斯坦福大学	149 人	大量
霍普金斯大学	174 人	169 人	哥伦比亚大学	200 多人	大量

校友群体是发达国家高校办学财力的重要来源。据报道，全美大学毕业生的平均捐款率为 19.9%，顶尖大学则高达 60%。哈佛大学办学经费的 3/5、耶鲁大学办学经费的 2/3 来自校友捐赠及基金会运作的收入。2013 年，斯坦福大学校友捐款达 9 亿美元，位居全美大学榜首，哈佛大学以近 8 亿美元位列第二，校友成为推动母校建设与发展的主要社会力量。

近年来，我国社会评估机构每年推出高校校友排行榜，校友成就和校友捐赠(年度捐赠额和捐赠率)日渐成为衡量学校社会声誉、办学水平和校友工作的重要指标，备受全社会的关注。

据中国校友会发布的《2014 中国大学评价研究报告》显示，2014 中国大学校友捐赠排行榜中，清华大学校友捐赠 13.23 亿元，创下中国大学校友捐赠最高纪录，跃居中国第一；北京大学 12.93 亿，位居第二；我校校友捐赠 1069 万元，排名 139 位。

面对排名，我们必须认清形势，积极学习借鉴国内外大学校友工作经验，注重维护校友关系，充分开发校友资源，争取校友工作不断缩小差距，实现提档进位。

#### **(四) “十三五”期间校友工作发展的机遇**

“十三五”期间，学校校友工作正面临着新的发展机遇，一是党和政府大力推动高校校友工作，鼓励社会捐赠，出台了引导激励政策，捐赠享受纳税优惠，在高校教育事业经费拨款时，按照捐赠

额的 1:1 进行奖励，为校友工作的发展增加了动力；二是学校校友资源丰富，开发潜力巨大，学校加快建设和发展，为加强同校友之间的合作拓展了更大的空间；三是学校对校友工作的空前重视，为校友工作的发展创造了良好的氛围和基础条件；四是现代信息技术的发展，为校友工作提供了新的载体和技术手段；五是学校 120 周年校庆，将为校友工作的发展带来新的契机。

我们要抢抓机遇，进一步调整校友工作的指导思想，创新基本思路，确定发展目标，明确工作任务，强化保障措施，努力促进校友工作迈上一个新的台阶。

## **二、“十三五”期间校友工作的指导思想、基本思路和发展目标**

### **(一) 指导思想**

围绕学校的中心大局，加强校友的工作，培育校友文化，注重人文关怀、增强校友感情，密切校友联系，拓展合作领域，开发校友资源，凝聚校友力量，服务校友发展，促进学校建设。

### **(二) 基本思路**

学习借鉴国内外大学校友工作的经验，积极适应我国经济社会的新常态，立足当前，着眼长远，整体规划，综合布局，积极作为，通过理念创新、思路创新、布局创新，驱动校友工作管理创新、服务创新、格局创新，不断促进校友工作与学校各项工作的深度融合和有机对接，在融合对接中谋求新的突破，开创新的局面，实现新

的跨越。

### **(三) 发展目标**

#### **1、主要目标**

“十三五”期间，校友工作以五个发展目标为导向，力争取得五个方面的新进展：

——科学谋划，制定校友工作中长期战略发展规划，完成校友工作的顶层设计，优化校友工作的整体布局，实现校友工作同学校各项工作的深度融合与有机对接。

——与时俱进，完成校友工作理念的再造提升和发展思路的转型升级，推进校友工作理念、思路、布局、管理、服务、格局“六个创新”，不断夯实校友工作的发展基础和可持续发展的能力。

——克难奋进，立足“服务学校建设、服务校友发展”，健全校友工作的组织架构和服务体系，建设好校友会、基金会两个工作运行平台，全面整合、开发校友资源，凝聚校友力量，实现校友会工作、基金会工作进入湖北省高校前列，校友捐款排名跻身全国高校100强。

——主动作为，紧扣“母校情怀、师生情结”，培育弘扬校友文化，建设校友精神家园，打造具有学校特色与社会口碑的“校友之家”和校友文化品牌、校友服务品牌、校友活动品牌、校友合作项目品牌，筹划和举办有创新性的学校建校120周年庆典活动，力争

取得标志性的成果。

——求真务实，解决好制约校友工作发展的基础障碍和薄弱环节，建立健全校友工作的制度体系，完善校友工作的基本设施、保障条件和基础工作。

## 2、核心指标

序号	项 目	发 展 目 标
1	能力水平建设	“十三五”末期，力争通过社会组织双“3A”等级建设评审。
2	校友组织建设	“十三五”期间，力争完成80%省(市)校友分会布局，建立较为完善的校友网络。
3	校友互动平台建设	建成校友APP服务平台，力争2018年前校友班级联系覆盖率达到70%。
4	校友活动精品建设	至少建立3项以上被校友广泛认可、参与人数众多、覆盖面广、活动效果好的校友活动精品。
5	校友文化建设	“十三五”末期，形成具有学校特定的校友文化，开发1-2个系列的文创产品。
6	校友捐赠	建立覆盖学校教育发展的基金项目体系，“十三五”期间，累计接受校友各类捐赠达到5000万元以上。

## 三、“十三五”期间校友工作的主要任务

### (一) 抓好战略规划，完成顶层设计

战略规划引领未来发展，顶层设计事关工作成败。2016年，要在充分调查研究的基础上，科学制定《武汉科技大学“十三五”校友工作发展规划》，同时研究出台《武汉科技大学关于加强和改进校友工作的若干意见》，完成战略规划和顶层设计工作。

战略规划和顶层设计关键在于落实。通过目标责任制和年度工作绩效考核等方式，强力推进规划和意见的逐项落实，以两个文件为纲领，统筹和引领校友工作的发展，开启学校校友工作的新局面。

## **(二) 实现六个创新，驱动工作发展**

“十三五”开局之初，召开校友工作于社会合作建设和发展研讨会，紧紧围绕“六个创新”的内涵、途径和举措，广泛征求师生员工和广大校友的意见，群策群力，研究、部署和推进“六个创新”，确保在“十三五”收官之年，取得突破，收到实效。

### **1、理念与思路创新**

理念决定方向，思路决定出路。“十三五”期间，面对新的形势和新的任务，校友工作必须优先从理念和思路上进行创新转型与战略调整，牢固树立“服务为先，合作为本，互利共赢，先予后取”的校友工作新理念，开辟“以服务求支持，以合作促双赢，以作为谋发展”的校友工作新思路。

### **2、布局与格局的创新**

“十三五”期间，校友工作要围绕学科建设、人才培养、招生就业、科学研究、产业合作、校园建设、办学资金筹措等方面谋篇



布局，通过校友会和基金会牵线搭桥，与校友进行有机对接和深度合作。要通过布局创新和合作纽带，着力营造“校友情系母校、母校关怀校友、母校与校友共同发展”的良好氛围和互动格局。

### 3、管理与服务创新

“十三五”期间，校友工作要大力推进规范化、精细化、网格化管理，实行标准化、全程化、常态化服务，通过管理与服务创新，进一步提升校友工作的管理水平和服务质量。

#### **(三) 建设服务平台，拓展合作领域**

##### 1、健全校友工作的组织机构

力争在全国 20 个尚未成立地方校友会的省市区(暂不包括西藏、台湾、香港、澳门)建立校友会，进一步健全学校校友会组织体系，基本实现校友会组织的全覆盖；以澳大利亚墨尔本为突破口，争取在国外实现校友会零的突破。

建立校友会会长、秘书长年度联谊会制度，统一协调和部署各地校友会的工作及活动，对各地校友会实行精细化、网格化管理；建立校友班级联系人制度，力争“十三五”末期，校友联系覆盖率达到 70% 以上。

鼓励各省、市、区校友会按市、州、区、县设立校友会分支机构；根据具体情况，支持按行业或企业设立校友机构；倡导学院按专业、届别、班级构建校友会(同学会)，争取到“十三五”末期，形成学校校友的立体组织网络。

## 2、拓展学校与校友的合作领域

依托校友会、基金会两个平台，加强与校友多层次、多领域的战略合作。积极促进合作研究、合作开发、合作转化孵化科技成果、合作发展产业、合作建设学校科技园等；积极推进合作建立研究院、研究所、实验室、协同创新中心等；积极推动合作办学、合作培养人才；认真遴选校园建设项目或其它公益项目，积极寻求校友支持资助。

“十三五”期间，要建设好校友会、基金会两个工作运行平台，全面整合、有序开发校友资源，捐赠资金超过 5 千万元，实现校友会、基金会工作进入湖北省高校前列，力争跻身全国高校 100 强。

## 3、加强校友会、基金会自身建设

依法依规，支持校友会、基金会严格按照各自章程开展工作，并为校友会、基金会提供服务保障；指导校友会、基金会开展社会组织基础建设，完善内部治理，规范财务管理，使校友会、基金会具有较高的社会公信力和影响力，达到湖北省民政厅社会组织标准化、规范化建设要求，在“十三五”期间，力争通过社会组织双“3A”等级建设评审。

### **(四) 培育校友文化，建设精神家园**

我校校友文化建设起步较晚，发展相对滞后，校友文化底蕴薄弱。“十三五”期间，要在校友文化建设上做好文章、下足功夫，通过较长时间的建设、培育和传承，逐步在广大校友身上植入校友文

化基因。

1、从培育“母校情怀、师生情结”抓起，从“善待每一个学生、厚待每一位校友”做起，不断增强广大校友的认同感、自豪感、使命感和责任感，着力凝练和打造校友文化的内核，建设校友的“精神家园”。

2、以传承弘扬武科大校友“坚韧不拔，勇承重载，崇实求精，表里如一”的精神品质为切入点，以增强校友“走向成功、追求卓越”的成就感为落脚点，形成校友文化的两张名片。

——建设校友活动品牌：“十三五”期间，要以品牌活动团结凝聚校友，深度开发“校友联谊”、“校友论坛”、“校友讲坛”三大系列主题活动，重点推出3个以上能被校友广泛认可、参与人数众多、覆盖面广、影响力大的校友活动精品项目，其中包括：值年返校活动、区域联谊聚会、班级同学聚会，母校建设发展论坛、校友交流与合作论坛、校友创新与创业论坛、校友企业家论坛、校友专业技术论坛等，使广大校友在活动中凝聚，在合作中风雨同舟，携手并进。

——打造校友会品牌：“十三五”期间，以学校校友会、基金会为依托，组建武汉科技大学企业家联合会；以学院为依托，按专业组建各类校友会，使广大校友在协会中汇聚，在参与中团结进步，实现共赢。

3、打造具有学校特色与社会口碑的“校友之家”，努力营造“校

友返校如同回家、校友见到老师如同见到亲人”的校友文化氛围；校友与基金管理工作办公室要按照“让校友感动”服务标准，加快制定校友接待规程和服务规范，实行首问责任制，做到来访必须接应，有事必须帮助，校友活动必须帮衬。力争通过 5 年的努力，在广大校友中树立起服务品牌的形象。

### **(五) 健全规章制度，夯实基础工作**

“十三五”期间，要建立和健全学校校友工作管理、运行和服务的一整套规章制度，指导校友会、基金会、地方校友会建立和完善各自的制度体系，以科学的制度设计促进管人管事、管财管物，确保校友工作在法律法规和制度规则的引导约束下平稳有序运行。要结合校情和工作实情，建立校友工作发展的引导激励政策，逐步完善工作考核和奖惩机制，制定杰出校友、知名校友、成功校友、特殊贡献校友等表彰奖励和铭志纪念办法。

加快建立校友工作智能办公系统，全面完成校友档案、校友信息库、校友网站、校友 APP、校友微信互动平台、校友 QQ 群等基本建设工作，进一步完善服务校友的设施和场所，改善接待服务条件。

### **(六) 精心筹划校庆，汇聚发展成果**

“十三五”期间，要以圆满举办学校 120 周年校庆为契机，进一步加快校友工作的发展步伐，凝聚和检验校友工作的发展成果。

#### **1、做好校庆的各项基础准备工作**

利用现代信息技术手段，全面完成历届校友信息库的建设工作；制定校友拜访交流计划，加强与各地和各行各业校友的联络和沟通；积极探索与校友多领域的合作内容和多层次的合作模式，认真研究和发布校友捐赠项目、共建项目、合作项目指南；多方征求校友对学校建设发展的意见和建议，制定并实施服务校友的总体方案和学校教育资源面向校友开放共享的计划，研究和落实支持校友创新创业和事业发展的规划。

## 2、筹划和举办有创新性的庆典活动

主动适应经济社会发展新常态的要求，本着创新、务实、节俭的原则，对校庆活动的内容进行精心策划，对校庆的形式进行大胆创新，力争举办一次具有鲜明特色、富有标志性成果和社会影响力的成功庆典。

## 四、“十三五”期间校友工作的保障措施

### （一）提高思想认识，加强组织领导

1、牢固树立校友是学校最为重要的社会战略资源的大局观念，强化校友工作在学校建设发展中的地位意识，把校友工作融入学校的整体工作，提升为学校发展的战略重点之一，进一步优化校友工作的良好环境氛围，不断培育和弘扬“学校关心校友、校友支持母校”的优良传统。

2、校友工作由学校统一领导，统筹部署，学校党委和行政每年

至少 2 次专题研究校友工作，学校每年召开一次校友工作专题会议，每年发布校友工作绩效评估报告，接受广大校友和全校师生的监督，确保校友工作落到实处。

## **(二) 理顺管理体制，创新工作机制**

1、建立和完善由学校主要领导挂帅掌舵、分管领导全面负责、其他校领导协同支持，学校办公室宏观协调，校友工作与对外联络办公室牵头组织实施，职能部门服务配合，各学院具体落实的校院两级校友工作体系，形成条块结合、各负其责、齐抓共管校友工作局面。

2、完善学校校友工作的内设机构，明确工作职能。学校设立校友工作与对外联络办公室，与武汉科技大学理事会办公室、校友会办公室、基金会办公室合署办公，工作人员打通使用；学院明确相应工作人员，作为本学院的办事服务人员，管理校友工作和社会合作事务；完善相应的工作职能，保障校友工作和社会合作的开展。

3、根据校友工作与对外联络办公室的建设任务和发展目标，进一步充实校友工作与社会合作的力量，逐步建立一支专兼结合、专兼职人员和志愿者三位一体的工作队伍，按照专业化的发展趋势和岗位需求，通过以老带新、外引内培以及岗前培训、工作历练、调研考察、学习交流等多种形式，不断加强素质提升和能力建设，逐步培养一支素质过硬、业务熟练、作风优良校友工作与对外联络人员队伍。

4、建立校友工作绩效考核机制，抓紧制定校友工作目标管理体系和绩效考核办法，实行校院两级年度目标责任制，强化绩效考核，严格奖惩。

### **(三) 加强投入力度，改善保障条件**

“十三五”期间，学校进一步加大投入，逐步完善校友工作的保障条件和服务设施，同时积极争取校友及社会力量的支持，建设“校友之家”，让广大校友返校如同回家，享受到家的温馨和家的服务。